

Outsourcing reprezentantů v praxi

Konference 10. 10. 2006, Parkhotel v Průhonicích u Prahy
Přednášejí manažeři farmaceutických firem

Prezentován byl outsourcing jednotlivců (náhrada za mateřskou dovolenou, headcount, pilotní projekt, posílení regionu, adrenalin do týmu, příprava před rozšířením týmu, marketingový výzkum) i týmů (pilotní projekt, sezónní produkt, péče o starší portfolio).

Případové studie firem:

Boehringer Ingelheim,
GlaxoSmithKline, Lundbeck,
Richter Gedeon, Roche, SCA, UCB

Přednášející ocenili u společnosti Pharmonia především:

- kvalitu a motivaci reprezentantů Pharmonia
- profesionální přístup
- flexibilitu spolupráce a duch partnerství

- Doprovodný program s legendárními motocykly Harley-Davidson
- Bohatá účast manažerů předních firem
- Diskuze potvrdila vedoucí postavení společnosti Pharmonia v kvalitě a nabídce služeb v oblasti outsourcingu reprezentantů a týmů pro farmaceutické firmy



„Konference pro mě byla jednoznačně přínosem, protože jsem na ní viděl konkrétní příklady využití outsourcingu jednotlivců či prodejních týmů v praxi.“

RNDr. Jan Černošský, Ph.D.,
General Manager, Fresenius Kabi



„Outsourcing je při marketingu sezónních produktů optimálním přístupem a praktická zkušenost s motivovanými zástupci firmy Pharmonia výrazně posílila moji důvěru v tuto taktiku.“

RNDr. Jan Sýkora,
Business Unit Manager, UCB



„Ocenila jsem profesionální vystupování a vedení konference zástupci Vaší firmy.“

Ing. Daniela Kristková,
Product Manager, Beiersdorf



www.pharmonia.cz

telefon +420 736 770 724, info@pharmonia.cz

pharmonia

Outsourcing reprezentantů v praxi

Konference 10. 10. 2006



„Inspirující byly zkušenosti kolegů z jiných firem – jak maximalizovat pokrytí cílové skupiny, využití různých forem outsourcingu, reakce kmenových reprezentantů a klientů atd.“
Mgr. Petr Smolka,
Sales Manager, Merck



„Zvláště přínosné byly prezentované praktické zkušenosti s outsourcingem.“
Mgr. Martin Myrdacz,
Business Unit Manager,
Wyeth Whitehall



„Outsourcing umožní flexibilně reagovat na rychle se měnící podmínky na farmaceutickém trhu.“
MUDr. Kamila Adamusová,
Field Force Manager, Berlin-Chemie



„Zaujalo mne komplexní pojetí služeb, jež v této oblasti Pharmonia nabízí.“
MVDr. Aleš Bílek,
Sales Manager, Roche



„Velmi jsem uvítal prezentace manažerů farmaceutických firem o jejich vlastních zkušenostech.“
Mgr. Vladimír Voráček,
Business Manager, Baxter

