

Zvyšte flexibilitu Vašeho prodejního týmu!

- Chcete prodávat více, ale přesto nemůžete či nechcete přijmout nové zástupce?
- Uvádíte na trh nový lék a chcete oslovit velký počet lékařů?
- Máte pro danou skupinu lékařů jen jeden preparát a chcete zvýšit výtěžnost návštěv?
- Chcete vyšší pružnost pro velikost Vašeho prodejního týmu v rychle se měnícím konkurenčním prostředí?

Pharmonia nabízí:

- kvalitní prodejní síly
- flexibilní prodejní tým
- optimální využití zdrojů
- lepší kontrolu fixních nákladů

Jak Pharmonia pracuje?

- velikost prodejního týmu, cílové skupiny lékařů a délka projektů jsou variabilní
- poskytují se jak exkluzivní, tak synergické týmy
- úplné soustředění se na zvýšení prodeje produktů

The Outsourcing of Sales Forces

Improve the flexibility of your sales team!

- You want to sell more, however you cannot or do not want to hire new representatives?
- You introduce a new product and want to cover a lot of doctors?
- You have only one product for a certain group of doctors and want improve the productivity of calls?
- You want more flexibility in size of your sales team in a quickly changing competitive environment?

Pharmonia offers:

- A quality field forces
- A flexible sales team
- Optimal utilization of resources
- Improved control of fixed costs

How Pharmonia works?

- Size of the sales team, target group of doctors and length of the project are flexible
- Either exclusive or synergistic teams can be provided
- Utter focus on the maximizing of product sales

pharmonia



Služby pro vedoucí farmaceutické firmy

- Strategické marketingové poradenství
- Outsourcing prodejních týmů

Services to leading pharmaceutical companies

- Strategic marketing consulting
- The outsourcing of sales forces

Využijte jiný úhel pohledu!

- Vede si Vaše firma dobře a chcete ji dále úspěšně rozvíjet?
- Potýkáte se s určitou situací a hledáte nový způsob řešení?
- Uvítáte vnější zdroj znalostí, jiný úhel pohledu či asistenci?
- Chcete využít výhod koučování jednotlivců či týmů?

Pharmonia nabízí podporu v těchto projektech:

- tvorba a implementace marketingových plánů
- zavedení procesů „nejlepší praxe“ v marketingu a prodeji
- řízení portfolia, vývoj a zavádění nových výrobků
- strategie, procesy změny, restrukturalizace, akvizice či fúze firem
- jednání s jinými firmami včetně utváření partnerství

Jak Pharmonia pracuje?

- individuální přístup
- využití našich znalostí a zkušeností
- definování projektových cílů a struktury společně
- spolupráce s klientem během realizace
- soustředění se na řešení výzev po celou dobu projektu

Take advantage of a different point of view!

- Your company is doing well, but you wish to develop it further?
- You face a challenge and are looking for a new solution?
- Would you welcome an external source of knowledge, different point of view or assistance?
- Would you like to benefit from coaching of individuals or teams?

Pharmonia offers support in these projects:

- Creation and implementation of marketing plans
- Employment of Best Practice processes in marketing and sales
- Portfolio management, development and introduction of new products
- Strategy, change management, restructuring, acquisition or fusion of firms
- Dealing with other companies including the forming of partnerships

How Pharmonia works?

- Individual approach
- Using our knowledge and experience
- Defining project goals and structures together
- Co-operation with a client during implementation
- Focus on solving challenges throughout the whole project



Pharmonia

poskytuje následující služby pro vedoucí farmaceutické firmy v České republice:

- Outsourcing prodejních týmů, kde používá svůj vlastní vysoce kvalifikovaný tým
- Strategické marketingové poradenství pro top management

Pharmonia při poskytování svých služeb využívá jedinečnou směs znalosti České republiky a zkušeností s farmaceutickým průmyslem v Evropě a Spojených státech.

Management firmy

Managerem firmy Pharmonia s.r.o. je MUDr. Zdeněk Jankových, MBA. Je absolventem MBA programu na IMD v Lausanne ve Švýcarsku. Mnohaleté zkušenosti ve farmaceutickém průmyslu získal u předních amerických a německých farmaceutických firem na projektech v České republice, Evropě a ve Spojených státech.

Pracoval na pobočkách i v ústředích firem v oblasti marketingu, prodeje, corporate development a top managementu. Ve své poslední pozici pracoval jako Ředitel globálního marketingu pro oblast CNS a revmatologie firmy Boehringer Ingelheim v ústředí firmy v Německu.



MUDr. Zdeněk Jankových, MBA

pharmonia

Pharmonia s.r.o.
Staňkova 18a, 602 00 Brno
tel./fax. +420 736 770 724
info@pharmonia.cz
www.pharmonia.cz



Pharmonia

provides the following services to leading pharmaceutical companies in the Czech Republic:

- The outsourcing of sales forces using Pharmonia's own highly-qualified team
- Strategic marketing consulting to senior management

Pharmonia provides its services using a unique blend of its knowledge of the Czech Republic and its experience of the pharmaceutical industries in both Europe and the United States.

Company Management

Zdeněk Jankových, MD, MBA is the manager of Pharmonia s.r.o. He is a graduate from the IMD MBA program in Lausanne in Switzerland. He has many years of experience in the pharmaceutical industry with the leading American and German pharmaceutical companies working on projects in the Czech Republic, Europe and the United States.

He has work experience in both the affiliates and the headquarters of companies in marketing, sales, corporate development and senior management. In his last position he worked as the Head of Global Marketing for the CNS and Rheumatology areas with Boehringer Ingelheim, which has its headquarters in Germany.